

2022

Rapporto di sostenibilità



Castellani & Cavalli SA

Via B. Varenna 5b

6601 Locarno

tel. +41 91 751 44 87

fax +41 91 751 82 32

info@castellani-cavalli.ch

www.castellani-cavalli.ch

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE). © **Tutti i diritti riservati.**



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Indice

5	Il profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione



Il profilo dell'azienda

Denominazione

Castellani & Cavalli SA

Proprietà

Società anonima

Sede principale

Via B. Varenna 5b, 6601 Locarno

Numero registro di commercio

CHE-107.885.062

Settore commerciale

Commercio di apparecchi, mobili, articoli per l'ufficio, cartoleria e servizio tecnico di supporto

Altri marchi

Prodotti e servizi

Arredamenti per l'ufficio
Arredamenti per le scuole
Apparecchi per l'ufficio
Apparecchi multifunzionali
Affrancatrici
Casse registratrici
Dittafoni digitali
Carta ed imballaggi
Cartoleria
Toner e cartucce ink-jet

La nostra storia



1977 L'inizio della nostra storia

Il 1° gennaio 1977 i signori Sergio Cavalli e Pietro Castellani rilevano la ditta Bernasconi Piero di Locarno situata in via Borghese 12.

1998 Acquisizione

La Renato Ferrari SA (vendita di apparecchi di ufficio e il relativo servizio tecnico) viene rilevata da Castellani & Cavalli.

1999 ISO 9001

Nel novembre 1999 la ditta riceve l'ambita certificazione ISO 9001.

1986 Nuova sede

La ditta si amplia e trasferisce i suoi uffici nella nuova sede di via Varenna 5b sempre a Locarno.

1999 Castellani & Cavalli SA

L'azienda diventa una società anonima guidata da Sergio Cavalli e Pietro Castellani.

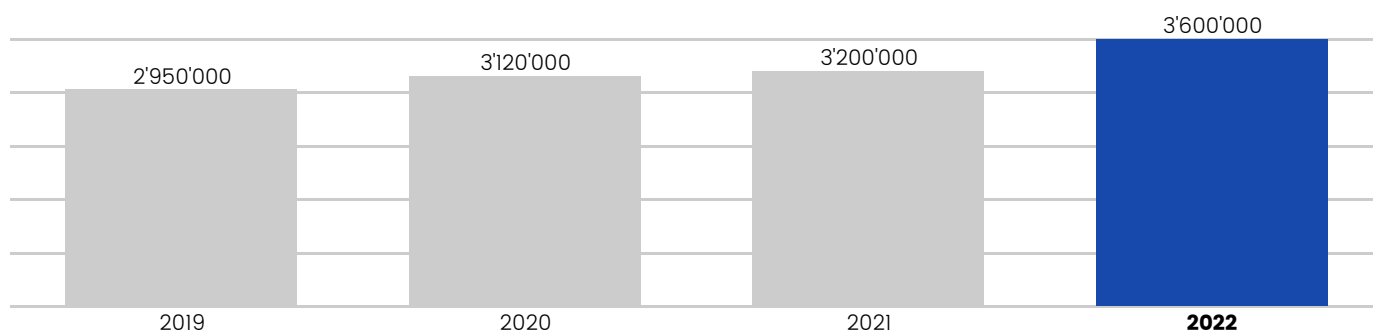
2003 - 2017 Cambio generazionale

Nel 2003 il signor Castellani lascia l'azienda per dedicarsi all'insegnamento. Gli subentra Andrea Cavalli figlio dell'allora contitolare. Il signor Sergio Cavalli nel giugno 2017 cessa l'attività nell'azienda da lui fondata.



I nostri dati

Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2022

750

Ordini fatturati

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2022

2598

Clientela locale

N. di collaboratori nel 2022

11

4 donne (1 apprendista)
7 uomini

Tipo di contratti collaboratori nel 2022

100 % tempo indeterminato

Esclusa l'apprendista

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Con il primo Rapporto di Sostenibilità vogliamo fornire in maniera completa e trasparente una panoramica di cosa significa per noi sostenibilità: siamo consapevoli che il nostro successo si fonda sul nostro senso di responsabilità in ambito economico, sociale ed ambientale.

Il nostro impegno responsabile per l'ambiente e la comunità ci permette miglioramenti continui anche a livello di produttività e competitività economica.

Il nostro percorso di sostenibilità si articola sui seguenti macro temi, ripresi dall'agenda 2030.

3. Salute e benessere

Vogliamo incentivare la salute e il benessere dei nostri collaboratori e perseguiamo questo obiettivo garantendo ai nostri dipendenti il costante rispetto delle ordinanze sulla salute e sicurezza e posti di lavoro ergonomici.

4. Istruzione di qualità

Promuoviamo la crescita professionale e personale per i nostri collaboratori, offrendo una formazione continua nei diversi ambiti.

5. Parità di genere

Nella nostra politica è esclusa qualunque discriminazione di sesso e di razza. Aderiamo ai contratti collettivi di settore e garantiamo la parità di trattamento tra uomo e donna.

8. Lavoro dignitoso e crescita economica

Offriamo un posto di lavoro equo, che tuteli le diversità e le individualità di tutti, premiando le capacità personali e motiviamo i nostri collaboratori con colloqui personali annuali.

12. Consumo e produzione responsabili

Controlliamo e gestiamo in maniera responsabile le risorse, monitorandone lo spreco e promuovendo la vendita e l'utilizzo di prodotti ecosostenibili.

Con la creazione di un nostro modello sostenibile, intendiamo avere un impatto positivo su tutti i nostri stakeholder: clienti, fornitori, autorità e dipendenti.

Soddisfiamo le esigenze dei nostri clienti, fornendo i prodotti richiesti e garantendo un servizio di installazione e montaggio sempre pronto a soddisfarne le aspettative. Ove possibile proponiamo prodotti a basso impatto ambientale.

I nostri fornitori di mobili di ufficio, cancelleria e apparecchiature tecniche per ufficio, vengono accuratamente selezionati tenendo in considerazione l'affidabilità, la qualità ed i prezzi. Per tutti i prodotti acquistati e successivamente rivenduti sono a disposizione le necessarie schede di sicurezza.

Agiamo sempre in conformità con la legislazione vigente, rispettando le leggi federali, cantonali e comunali oltre che le prescrizioni Suva in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Il vero valore della nostra azienda è costituito dalle persone, nelle quali crediamo e sulle quali investiamo per poter garantire il nostro operato.

Per noi la sostenibilità è dunque generare una crescita duratura e garantire alle generazioni future, lo stesso capitale economico, umano-sociale e ambientale che abbiamo avuto noi.

La governance



CdA

Consiglio di Amministrazione

Direzione

Andrea Cavalli

Settori

Laboratorio

Vendita

Amministrazione

Negozi

Governance

Nello svolgimento delle nostre attività, ci siamo dotati di un modello di governance funzionale, con l'impegno di assumere comportamenti orientati alla massima correttezza, integrità e trasparenza, in coerenza con i valori etici fondamentali.

Nella nostra azienda il modello di governance della sostenibilità si estende dalla Direzione a tutte le funzioni dell'azienda.

Tali principi, definiti dalla Direzione, approvati dal Consiglio di Amministrazione e condivisi dai responsabili di settore si concretizzano nel rispetto delle norme, delle persone, della concorrenza, della riservatezza delle informazioni, della natura e dell'ambiente, e nella prevenzione di comportamenti scorretti in qualsiasi ambito.

La Direzione svolge un ruolo di gestione, pianificazione e programmazione delle iniziative di sostenibilità, promuovendo tra i responsabili di settore l'adozione e l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle strategie e nei processi operativi.

Siamo consapevoli che la qualità dei nostri prodotti genera valore e quindi le azioni che intraprendiamo ogni giorno devono offrire ai nostri clienti soluzioni avanzate e competitive. Crediamo che la continuità dell'azienda sia garantita solo se generiamo valore per i nostri collaboratori e per i nostri azionisti.

La cultura della sostenibilità per noi si traduce in azioni quotidiane, che ogni giorno portiamo avanti con determinazione, trasparenza e chiarezza: sia nelle piccole che nelle grandi scelte mettiamo in pratica i nostri principi.

La nostra **VISIONE**

essere in grado di offrire e pianificare tutta l'infrastruttura d'ufficio su tutto il territorio ticinese, con eventuali possibilità di estensione.

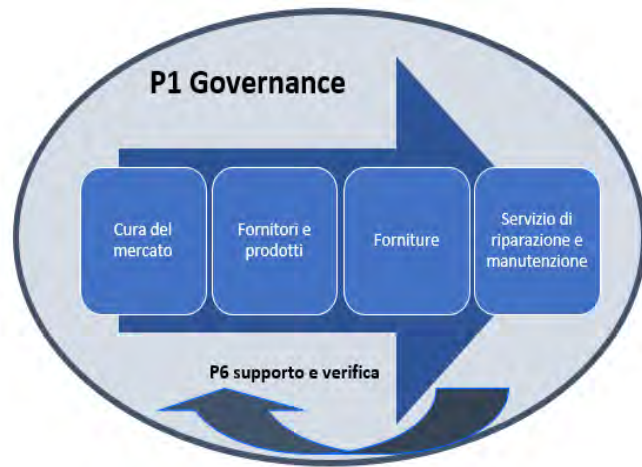
La nostra **MISSIONE**

- presenza e vicinanza costanti con i nostri fornitori e i clienti
- offriamo prodotti di gamma medio alta
- agiamo sempre in maniera rispettosa dell'ambiente

I nostri **OBIETTIVI GENERALI**

- creare e mantenere alta la fiducia nei nostri clienti
- definire i compiti e le competenze e promuovere la comunicazione interna
- dotarci di un sistema di qualità efficace e costantemente migliorato
- adottare una struttura e un'organizzazione interna snella e flessibile, continuamente adeguata alle esigenze del mercato
- offrire una gamma di prodotti aggiornata secondo l'evoluzione tecnica e di mercato
- rispettare l'ambiente
- ottemperare le leggi applicabili

La governance: Buone pratiche



Sistema Qualità

Un utile strumento gestionale a salvaguardia del know how aziendale

Analisi dei rischi

Identificare rischi e opportunità per definire le strategie gestionali

Processi

Obiettivi di efficacia e efficienza riducendo i costi e creando valore

La Governance le buone pratiche

Sistema di gestione della qualità: dal 1999 è attivo in azienda il sistema qualità, certificato da SQS. Il sistema, introdotto in maniera volontaria dalla Direzione, costituisce per noi un ottimo strumento gestionale, per soddisfare i requisiti del cliente, quelli cogenti e quelli delle norme di riferimento e ci permette di attuare strategie di miglioramento. Tutte le nostre procedure sono documentate e descritte in dettaglio, offrendo così maggiore trasparenza e agevolano il trasferimento del know-how all'interno dell'azienda.

Riesame della direzione: annualmente la direzione convoca una riunione con i responsabili per un riesame dell'andamento generale della ditta; in questa riunione vengono analizzati gli indicatori aziendali, si verifica il raggiungimento degli obiettivi definiti e si stabiliscono gli obiettivi per il periodo successivo.

Analisi dei rischi strategici: annualmente la Direzione, per individuare i rischi e le opportunità insite nell'attività, esegue un'analisi dettagliata dei rischi strategici, in seguito alla quale mette in atto le opportune azioni, in modo da diminuire i rischi.

La gestione per processi: nella nostra organizzazione aziendale la gestione dei processi è un elemento di vitale importanza per la crescita dell'azienda.

Ogni processo è costituito da una serie di attività interconnesse tra loro per svolgere meglio la gestione operativa; per ogni attività sono definite le responsabilità e gli strumenti da utilizzare per il conseguimento dell'obiettivo: i nostri 6 processi principali ci permettono di regolamentare tutte le nostre attività.

Il processo di **"Governance"** definisce la strategia aziendale e la struttura organizzativa messa in atto per il perseguire gli scopi dell'azienda. Tutti i processi vengono regolarmente monitorati tramite indicatori di performance, nell'ottica del miglioramento continuo.

Il processo **"Cura del mercato"** regola le attività di marketing e vendita dal primo contatto con il cliente fino al servizio post vendita.

Il processo **"Fornitori e prodotti"** definisce i metodi di scelta e selezione dei fornitori, che devono soddisfare elevati standard qualitativi ed ecologici e la paletta di prodotti e mobili da proporre ai clienti.

Il processo di **"Fornitura"** regola l'iter procedurale degli ordini di acquisto e la verifica della merce ricevuta prima della rivendita o installazione presso il cliente.

Il processo **"Servizio manutenzione e riparazione"** descrive i compiti del laboratorio relativi alla riparazione e alla manutenzione degli apparecchi tecnici.

Il processo di **"Supporto e verifica"** disciplina tutte quelle attività necessarie per il buon funzionamento dei processi principali, come l'amministrazione, la logistica o gli audit interni.

Il mercato



Clienti

100% clienti
ticesi

Cartoleria

100% di fornitori
svizzeri

Apparecchiature

100% fornitori
svizzeri

Mobilio

90% fornitori
svizzeri

Mercato

Dal 1977 siamo attivi sul mercato ticinese nella fornitura di apparecchi, mobili, articoli per l'ufficio e cartoleria in genere.

Negli anni abbiamo preso coscienza che i prodotti da noi forniti derivano da una filiera complessa e sono costituiti dalle componenti più diverse e che alcune materie prime vengono estratte e lavorate creando un notevole impatto sia sull'ambiente che sulle popolazioni locali.

Il nostro approccio al mercato sostenibile ci spinge ad orientarci verso prodotti che considerano le risorse, il clima e la società quali beni preziosi da preservare.

I prodotti che proponiamo alla nostra clientela rappresentano la nostra filosofia ed il nostro credo sostenibile: in questo modo, offrendo prodotti di qualità, che sempre più vengono apprezzati, vogliamo indurre nei nostri clienti una abitudine al consumo sostenibile.

Questi sforzi verranno ripagati dalla fidelizzazione del cliente e contribuiremo, per quanto ci è possibile, a perseguire l'obiettivo della sostenibilità **“Soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura”**

Clienti

I nostri clienti sono tutte le aziende, le amministrazioni pubbliche o i privati che acquistano apparecchi, mobili, articoli per ufficio e di cartoleria in genere e il relativo servizio tecnico per l'installazione e manutenzione.

Il nostro servizio vendita, fin dal primo contatto con il cliente, si adopera per comprenderne le aspettative e per offrirgli il miglior prodotto disponibile sul mercato al giusto prezzo: la qualità, gli aspetti ambientali e le possibilità di smaltimento a fine ciclo di vita sono requisiti imprescindibili che vengono sempre considerati prima di proporre una soluzione ai nostri clienti.

Questo aspetto ci viene riconosciuto e ci ha permesso di acquisire negli anni la fama di partner affidabili sia presso i privati che presso le amministrazioni pubbliche, che non tralasciano di invitarci ai concorsi su invito, relativi al nostro settore.

Fornitori

I nostri fornitori sono i fornitori di mobili di ufficio, cancelleria (carta, penne, classatori, ecc.) e apparecchiature per ufficio (fotocopiatrici, stampanti, ecc.). Eseguiamo un'accurata selezione dei fornitori e, ove possibile, prediligiamo fornitori ticinesi.

La qualità dei nostri fornitori costituisce una garanzia per i nostri clienti: analizziamo le certificazioni dei fornitori, scegliendo preferibilmente coloro che condividono i nostri concetti di sostenibilità.

I nostri fornitori di mobili sono negli anni diventati dei veri e propri partner con i quali si concordano soluzioni sostenibili da offrire ai clienti: si prediligono arredi in metallo e legno che permettano una riciclabilità alla fine del proprio ciclo di vita.

In linea con le tendenze del mercato, commercializziamo carta riciclata e ecosostenibile, certificata FSC, Carbon Neutral e Blue Angel.

Il mercato: Buone pratiche



Reclami 2020

4 reclami su 3900 ordini

Reclami 2021

6 reclami su 4144 ordini

reclami 2022

1 reclamo su 4081 ordini

termini di consegna

100% puntuali

Soddisfazione clienti

Per noi la soddisfazione dei clienti è di fondamentale importanza. Tutte le segnalazioni ed i reclami vengono registrati e portati alla attenzione della Direzione, che si adopera per risolverli nel modo migliore.

I termini di consegna sono per noi improrogabili: ci adoperiamo perché vengano sempre mantenuti e, in caso di imprevisti, avvisiamo per tempo il cliente: negli ultimi 3 anni non abbiamo mai ricevuto un reclamo relativo ai ritardi di consegna.

La soddisfazione del cliente viene valutata in maniera proattiva, tramite incontri mirati, che vengono documentati sul "Rapporto visita di cortesia".

Scelta e valutazione dei fornitori

Tutti i nostri fornitori vengono preventivamente scelti, tramite un'accurata selezione: non poniamo l'accento solo sulla qualità del prodotto e sul prezzo, ma verifichiamo se i fornitori sono in possesso di certificazioni internazionalmente riconosciute.

Nella scelta dei nostri fornitori il marchio **SWISS MADE** riveste grande importanza.

Siamo rivenditori ufficiali di marchi molto conosciuti sul territorio come **SARA**, unica azienda che produce i propri prodotti (mobili in metallo) in Ticino, **GIROFLEX**, **GIRSBERGER**, **ECHO**, **DIETIKER**, **FORSTER** per i sistemi d'archiviazione, **FAMI** per l'arredo industriale, **WALDMANN** per l'illuminazione e **ZÜBLIN FIRESAFE** per la gamma sicurezza / antifuoco.

Con i fornitori di mobilio in particolare esiste una vera e propria partnership, iniziata tramite visite conoscitive in fase di scelta e costruita negli anni con rapporti commerciali sempre più stretti.

Attenzione agli imballaggi

È importante che i mobili che trasportiamo siano correttamente imballati affinché non subiscano danneggiamenti. Dopo il montaggio tutto il materiale da imballo viene separato dai nostri montatori e correttamente riciclato.

Istruzioni di smaltimento

Gli apparecchi ritirati e da smaltire vengono trattati secondo le direttive SWICO.

Quando vengono forniti toner ai clienti, il nostro personale sollecita la restituzione dei toner esauriti, per poter provvedere al corretto smaltimento secondo le direttive ECOMEDIA.

Le risorse umane



Turnover aziendale
2 % negli ultimi 20 anni

INP
0 infortuni professionali nel 2022

Congedo maternità
15 settimane

Congedo paternità
11 giorni

Le nostre persone

Le persone intese come capitale umano, sono tra le risorse più importanti per un'impresa, organizzarle a partire dalla fase di assunzione, definire i ruoli, le mansioni e le competenze è di vitale importanza per evitare la poca chiarezza o che la sovrapposizione dei ruoli ostacoli lo sviluppo aziendale.

Ogni persona che lavora per noi è considerata, per le competenze acquisite e per le sue esperienze, un vero e proprio patrimonio da salvaguardare.

La nostra azienda ha sempre messo al centro le persone, la loro professionalità, il loro talento, la loro sicurezza ed i loro diritti e vogliamo che i nostri dipendenti considerino l'azienda come una seconda famiglia.

All'interno della struttura definita, ognuno ricopre il proprio ruolo e per ogni funzione aziendale sono definiti dei mansionari che descrivono le attività da svolgere, i compiti e le competenze, oltre agli skill professionali necessari per ricoprire un determinato ruolo.

Una grande attenzione è dedicata all'istruzione dei nostri dipendenti, che, in base alla funzione ricoperta, seguono corsi di formazione e di aggiornamento.

Siamo sempre pronti a far frequentare ai nostri tecnici corsi di perfezionamento sugli apparecchi d'ufficio che vendiamo, in modo da poter offrire ai nostri clienti un'assistenza professionale.

L'occasione di apprendere nuove competenze e tecniche, oltre a incrementare il know-how dell'azienda, offre ai nostri collaboratori quell'energia e quell'entusiasmo necessari per lo sviluppo aziendale.

Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza dei dipendenti è di fondamentale importanza per la Castellani & Cavalli SA: vengono pertanto adottate tutte le misure di sicurezza necessarie per offrire un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

Nello svolgimento del lavoro sul campo forniamo ai nostri dipendenti tutti gli attrezzi e gli ausili necessari per lo svolgimento in sicurezza delle attività di trasporto e montaggio mobili.

Presso i nostri uffici, ogni postazione di lavoro è studiata in maniera ergonomica e i computer sono dotati di monitor di ultima generazione per la protezione della vista.

Discriminazione o molestie

Crediamo nella parità dei diritti. Pertanto non viene tollerato alcun tipo di molestia o discriminazione, così come comportamenti offensivi o esclusioni. Presso di noi vige, a parità di posto di lavoro, la parità salariale tra uomini e donne.

L'importanza della famiglia

È importante che i nostri collaboratori si sentano sempre appoggiati dall'azienda, ma soprattutto nei momenti particolari della propria vita. Riteniamo che un dipendente sereno possa essere una risorsa preziosa per la nostra attività. Per questo motivo abbiamo deciso di aumentare di una settimana il congedo maternità per le mamme e di un giorno quello per i padri.

Le risorse umane: Buone pratiche



Apprendisti

100% dei nostri apprendisti ha concluso con successo la propria formazione

Formazione

25 apprendisti formati negli ultimi 20 anni

Fidelizzazione

5 dei nostri ex apprendisti sono attualmente alle nostre dipendenze

Contratto di lavoro

Tutti i nostri dipendenti sono assunti con contratti a tempo indeterminato. Aderiamo al CCL del settore commercio al dettaglio.

Formazione degli apprendisti

La formazione dei giovani è un compito sociale e la Castellani & Cavalli SA ha da sempre alle proprie dipendenze almeno un apprendista.

Gli apprendisti sono integrati a tutti gli effetti nella realtà aziendale e tutti i dipendenti devono contribuire alla loro formazione e crescita professionale.

Colloquio di fine anno

Consci che un collaboratore motivato sia una risorsa inestimabile per la nostra azienda, ci adoperiamo affinché almeno una volta all'anno venga eseguito per tutti i collaboratori un colloquio personale con la Direzione, con lo scopo di migliorare il coinvolgimento e la collaborazione di tutti.

Momenti conviviali

Ogni ricorrenza speciale (compleanni, nascite, ecc..) è per noi occasione per brindare tutti insieme. Prima della conclusione dell'anno, la Direzione invita i propri collaboratori ad una cena aziendale. Questo è un momento importante in cui stiamo tutti insieme, dimenticandoci degli stress lavorativi e consolidando i nostri rapporti fuori dall'azienda.

Permessi e flessibilità

Per venire incontro ai bisogni dei nostri dipendenti, accordiamo permessi speciali in caso di problemi personali.

Riunioni fisse

Mensilmente vengono indette riunioni di coordinamento con la totalità del personale. Questi momenti di scambio di informazioni sono fondamentali per il buon andamento dell'azienda e la coesione tra i dipendenti.

Telelavoro

Non per tutte le funzioni aziendali è possibile svolgere il telelavoro, tuttavia questo nuovo modo di lavorare ci ha permesso di mantenere durante la pandemia un contatto con i nostri clienti e di dare continuità al nostro lavoro.

Anche oggi, in accordo con la Direzione, è possibile lavorare da casa.

Stipendi durante la pandemia

Durante il periodo di pandemia e di chiusura obbligatoria, i collaboratori hanno sempre ricevuto il 100 % dello stipendio.

I rapporti con la comunità



Manodopera locale

100 % di residenti

EspoVerbano

Stand nel 2015,
2016, 2017, 2018,
2019

Le nostre relazioni nel Canton Ticino

I rapporti con la comunità sono di fondamentale importanza per poter garantire il nostro successo duraturo: questo significa che vogliamo avere una relazione costruttiva e collaborativa con tutte le parti interessate alla nostra azienda, siano essi clienti, fornitori, dipendenti o autorità.

Le modalità di relazione con il territorio locale sono molteplici, e non seguono uno schema rigido, bensì si adattano alle specifiche esigenze e peculiarità locali.

Il Ticino è una piccola realtà in cui le conoscenze reciproche e le relazioni sono davvero molto strette: in questo ambito acquista sempre più importanza la rete di relazioni che si possono instaurare per decretare il successo di un'azienda.

Ci adoperiamo per creare un valore aggiunto alla comunità, creando posti di lavoro, contribuendo allo sviluppo locale tramite acquisti presso fornitori indigeni e agendo sempre nel rispetto dell'ambiente.

Noi vogliamo soddisfare le esigenze dei nostri clienti offrendo loro prodotti e servizi che soddisfano la loro domanda, infatti solo così avremmo successo sul mercato.

I nostri collaboratori sono il primo interfaccia con il cliente, pertanto investiamo in personale tecnicamente preparato e facciamo in modo che le persone siano orgogliose di lavorare per la Castellani & Cavalli SA; in questo modo i nostri dipendenti si adopereranno per soddisfare i bisogni dei clienti

Avendo ottimi rapporti anche con i nostri fornitori, riceviamo da loro un servizio ottimale e questo si ripercuote positivamente sui nostri clienti.

Noi prestiamo anche la massima attenzione alle relazioni istituzionali con le autorità comunali e cantonali e agiamo sempre nel rispetto delle leggi applicabili. Se così non fosse e la nostra azienda non venisse percepita come legalmente corretta, perderemmo subito la nostra popolarità nel mercato ticinese.

Con clienti, collaboratori e fornitori soddisfatti, certi di ottemperare la legislazione vigente e da sempre in ottimi rapporti con le autorità, puntiamo a un successo sostenibile all'interno della nostra comunità.

Manodopera locale

Il nostro sostegno alla comunità si concretizza anche nella scelta dei nostri dipendenti.

Il 100% dei nostri dipendenti risiede nel Canton Ticino e la maggior parte nel Locarnese.

EspoVerbano

Partecipiamo con entusiasmo alla manifestazione Espoverbano, orgogliosi di mostrare al mercato ticinese le novità che intendiamo proporre nel settore dei mobili di ufficio.

L'affluenza al nostro stand, la simpatia dei ticinesi, siano già clienti acquisiti o potenziali, ci ripaga degli sforzi che annualmente facciamo per prendere parte a questa manifestazione.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Raccolta 2019

più di 600
peluches donati

Sponsor e donazioni

Più di CHF 15'000
in 3 anni a favore
della comunità

Azioni benefiche

Sosteniamo la comunità con varie azioni benefiche e donazioni di materiale didattico per scuole di paesi meno fortunati di noi.

Nel 2019 la nostra raccolta di peluches da donare alle associazioni Atgabes e RIDERE per VIVERE ha coinvolto in maniera massiccia la comunità locale che tramite il passaparola ci ha permesso di raccogliere tantissimi peluches.

Sponsorizzazioni

Diamo un supporto concreto verso la comunità tramite la sponsorizzazione di associazioni, enti benefici e manifestazioni locali.

La scelta si basa su criteri di sostenibilità e lo scopo dell'attività.

Negli ultimi anni abbiamo sostenuto:

- Natale in Città Bellinzona
- «speciale 50esimo» di inclusione andicap ticino
- Fondazione Zerosedici
- Festival Sconfinare Bellinzona

Stage

Siamo sempre disponibili ad accogliere ragazzi per degli stage mirati alla conoscenza del nostro settore, in modo che possa essere d'aiuto per le loro scelte professionali future.

Nuove assunzioni

In fase di ricerca di nuove figure professionali collaboriamo con gli uffici preposti al ricollocamento del personale.

La tutela dell'ambiente



Vendita e installazione di apparecchi d'ufficio

Anche se siamo una piccola azienda e operiamo nel settore terziario, riteniamo fondamentale impegnarci per rendere il pianeta più sostenibile dal punto di vista ambientale.

Infatti la sostenibilità ambientale è un tema sempre più rilevante anche nel nostro settore: tramite l'installazione e la rivendita di mobili e apparecchiature d'ufficio anche noi possiamo fare qualche cosa.

È fondamentale la scelta di fornitori che adottino pratiche sostenibili nello sviluppo e produzione dei loro prodotti, scegliendo per esempio materiali eco-compatibili, utilizzando processi a basso impatto ambientale e attenti al riutilizzo o riciclo durante le fasi produttive (Cradle to Cradle).

Inoltre prendiamo in considerazione la durabilità dei prodotti che proponiamo ai nostri clienti: fornire mobili e apparecchi di alta qualità, resistenti e duraturi diminuisce la necessità di sostituzione, riducendo l'impatto ambientale per produrne di nuovi.

I nostri consulenti propongono ai clienti soluzioni eco-sostenibili, come per esempio la progettazione di spazi di lavoro che massimizzano l'utilizzo della luce naturale, con conseguente risparmio energetico.

Infine offriamo ai nostri clienti la possibilità di riciclare e smaltire i vecchi mobili ed apparecchi in maniera corretta.

Vendita di materiale di ufficio

Nella nostra attività di vendita al dettaglio e all'ingrosso di prodotti di cartoleria, la nostra attività ha un impatto sull'ambiente attraverso l'uso della carta, l'energia elettrica, l'imballaggio dei prodotti e la gestione dei rifiuti.

Utilizziamo per la nostra attività di ufficio e proponiamo ai nostri clienti carta riciclata e certificata FSC (Forest Stewardship Council), ovvero proveniente da foreste gestite in modo responsabile.

Inoltre riduciamo il consumo di carta interno, tramite l'utilizzo di strumenti digitali per la comunicazione e la gestione dei documenti e il riciclaggio della carta usata.

Gestiamo i rifiuti in modo responsabile, ricorrendo al riciclo, ove possibile, e utilizzando imballaggi sostenibili per i nostri prodotti.

Il nostro concetto di economia circolare

L'economia circolare è una filosofia di gestione delle risorse volta alla riduzione degli sprechi e a massimizzare l'efficienza del ciclo di vita dei prodotti.

Per promuovere l'economia circolare forniamo ai clienti servizi di assistenza e manutenzione periodica per gli apparecchi, in modo da mantenerli sempre in buono stato.

Se il cliente è d'accordo proponiamo la riparazione dei mobili e degli apparecchi danneggiati, anziché la loro sostituzione, riducendo così la quantità di rifiuti.

Adottiamo pratiche di riciclaggio per i mobili e gli apparecchi che non si possono riparare o riutilizzare, separando i materiali da riciclare, tramite smaltitori autorizzati.

Ci impegniamo inoltre a trasmettere questa filosofia anche ai nostri clienti, spiegando loro l'importanza della manutenzione per la durabilità dei beni, le possibilità di riparazione e il corretto smaltimento.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche

Vetrine negozio
allestite in
collaborazione
con le scuole

Consumi energetici
Costante
riduzione dei
consumi
nell'ordine del 3 %
annuo

Consumo di carta

Tutta la carta che viene utilizzata in ufficio è riciclata e certificata FSC. I nostri dipendenti sono sensibilizzati a stampare solo se necessario ed utilizzare le modalità di stampa fronte-retro.

Vetrine del negozio

Spesso le nostre vetrine hanno il tema del riciclo; frequentemente vengono allestite in collaborazione con le scuole di quartiere e con materiali riciclati, quale esempio concreto di come si possa creare originalità e bellezza con questi materiali.

Noi crediamo che la protezione dell'ambiente nasca anche da piccoli gesti.

Servizi di installazione e riparazione

I nostri tecnici pianificano con attenzione le visite presso i clienti, in modo da minimizzare i percorsi, influenzando così positivamente sui consumi di carburante e sul traffico.

Consumi energetici

Utilizziamo computer, stampanti e monitor di ultima generazione e quindi a basso consumo di energia; nonostante ciò, tutti i nostri dipendenti vengono sensibilizzati a spegnere gli apparecchi al termine dell'attività lavorativa.

Ove possibile sfruttiamo la luce naturale invece della luce artificiale; già da qualche anno abbiamo cambiato la nostra illuminazione con lampade a LED.

I nostri collaboratori sono sensibilizzati ad un utilizzo corretto del riscaldamento, impostando la temperatura in maniera responsabile.



Separazione dei rifiuti

Presso il nostro negozio e laboratorio ci atteniamo ad una rigorosa separazione dei rifiuti per smaltire correttamente quanto riciclabile.

Mobilità sostenibile

Rinnoviamo regolarmente il nostro parco veicoli. Da quest'anno ci siamo dotati dei primi mezzi completamente elettrici: autovettura aziendale e biciclette per i piccoli spostamenti.

Prossimi passi



Volontariato
10 ore di
permesso
retribuito per
svolgere attività
di volontariato

I nostri obiettivi sostenibili per il prossimo periodo sono orientati a minimizzare l'impatto ambientale, migliorare la qualità di vita dei nostri dipendenti e creare valore per i nostri stakeholder.

Obiettivi sociali

Come fatto fino ad oggi continueremo ad avere un ruolo attivo nella comunità e a promuovere la responsabilità sociale, sostenendo programmi di beneficenza e iniziative di volontariato.

Inoltre accorderemo ai dipendenti che ne faranno richiesta fino a 10 ore all'anno per eseguire attività di volontariato.

Nel corso del 2023 eseguiremo un'indagine sulla soddisfazione dei nostri dipendenti, in modo da poter individuare aspetti che possano essere migliorati, per rendere maggiormente attrattivo lavorare presso la nostra azienda.

Parco veicoli
verso il 100%
elettrico o ibrido

Obiettivi economici

Tramite il nostro operato vogliamo ottenere una crescita di fatturato e un miglioramento della redditività della nostra azienda.

Ci impegniamo a migliorare il margine operativo, attraverso l'ottimizzazione dei processi con conseguente riduzione dei costi, ed aumento di efficienza.

La nostra presenza sul mercato è garantita se riusciamo ad offrire ai nostri clienti prodotti e servizi innovativi: ci proponiamo quindi, in collaborazione con i nostri fornitori, di proporre prodotti innovativi che soddisfino i requisiti di sostenibilità.

Obiettivi ambientali

La nostra innovazione sarà sostenibile, quindi ci impegniamo a promuovere prodotti e servizi che abbiano un impatto positivo sull'ambiente.

Proseguiremo a selezionare i nostri fornitori sulla base della loro sostenibilità ambientale, verificando il loro impegno all'uso di prodotti riciclabili a fine vita.

Nei prossimi anni, quando rinnoveremo il nostro parco veicoli, prenderemo in considerazione esclusivamente macchine e furgoni elettrici o a tecnologia ibrida.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento è stato redatto il **16.08.2023**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2022 fino al 31.12.2022

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è Castellani & Cavalli SA

Contatto di riferimento

Castellani & Cavalli SA
info@castellani-cavalli.ch
tel. +41 91 751 44 87









Persona di contatto

Andrea Cavalli













Criteri CSR

Punteggio











Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità? 
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità? 
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori? 
4. La vostra azienda dispone di certificazioni? 
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio? 
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate? 
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori? 
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda? 

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile? 
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro? 
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sopra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia? 
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge? 
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale? 
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)? 
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge? 
16. I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge? 
17. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate? 
18. Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio? 
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio? 
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio? 

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici? 
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti? 
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto? 
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili? 
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli? 
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti? 
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità? 
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti? 
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2? 
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso? 

Punteggio: 21/30



Dichiarazione di conformità

Come richiesto, dichiariamo che

Castellani & Cavalli SA

ha presentato la tipologia di documenti conformi e attestanti quanto dichiarato per ogni singolo indicatore di riferimento CSR per pubblici concorsi e procedure selettive, nel settore non contemplato dai trattati internazionali.

(art. 32 cv. 1 LCPubb / art. 53 cpv. 2-4 RLCPubb/CIAP - Criteri di aggiudicazione della responsabilità sociale delle imprese (4%) – RG 6911 Pubblicazione Foglio ufficiale n. 104 de 29.12.20 e r. 1 del 5.1.2021)

Questa dichiarazione è valida per la durata di 12 mesi, riservata comunicazione contraria agli interessati qualora dovesse emergere, in questo periodo, il mancato rispetto delle norme di cui sopra.

Punteggio: 21/30

Lugano, 16.08.2023





Castellani & Cavalli SA

Via B. Varenna 5b
6601 Locarno
tel. +41 91 751 44 87
fax +41 91 751 82 32
info@castellani-cavalli.ch
www.castellani-cavalli.ch